



Ürün Güvenliği ve Uygunluk Değerlendirmesi

Selçuk Uçar – Yönetim Kurulu Başkanı

Uygunluk Değerlendirme Derneği (UDDER)

31 Mayıs 2016

9. Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu

Sunumun İçeriği



2

- Uygunluk Değerlendirmesi Kavramı ve Uygunluk Değerlendirmesi Derneği (UDDER)
- Ürün Güvenliği için Uygunluk Değerlendirmesi
- Dünyada ve Türkiye'de Uygunluk Değerlendirmesi
- Güvenli Olmayan Ürünler
- Değerlendirme

Uygunluk Değerlendirmesi Kavramı



3

□ Uygunluk değerlendirmesi:

- Ürün
 - Süreç
 - Hizmet
 - Kişi
 - Yönetim sistemi
- Belirtilen gereksinimleri karşıladığını göstermek için kullanılan işlemlere verilen genel isim

□ Uygunluk değerlendirmesi kuruluşu:

Bu

işlemleri gerçekleştiren test, muayene veya belgelendirme kuruluşu

- Güvenli ürüne ulaşımda uygunluk değerlendirmesi en önemli araçlardan biridir.

- Kuruluş yılı: 2006
- Kuruluş amacı:
 - Uygunluk değerlendirmesinin ülkemizde gelişimini ve tanıtımını desteklemek,
 - Uygunluk değerlendirme faaliyetlerinin bölgesel ve uluslararası düzeyde tanınması için çalışmalar yapmak,
 - Bu alanda kamu ve özel sektör kuruluşları, yüksek öğretim kurumları, ticaret ve meslek odaları, tüketici örgütleri ve diğer sivil toplum kuruluşları arasındaki koordinasyonu sağlamak.

- UDDER

5

UDDER ÜYE PROFİLİ (Toplam üye sayısı 94):

- Uygunluk değerlendirmesi kuruluşları:
 - Belgelendirme kuruluşları (ürün, sistem, personel)
 - Muayene ve gözetim kuruluşları
 - Laboratuvarlar
- Uygunluk değerlendirmesi alanında mevzuat hazırlayıcı ve denetleyici kamu kurumları
- Tüketici örgütleri
- İlgili sivil toplum kuruluşları

Uygunluk Değerlendirmesi Derneği - UDDER



6

FAALİYETLERİMİZ -1- :

- UD ile ilgili farkındalığın ve bilincin artırılması:
 - Seminerler (ürün güvenliği, gıda, iş güvenliği, inşaat)
 - Uluslararası Uygunluk Değerlendirme Sempozyumları
 - Fuar, kongre, sempozyumlara katılım
 - Makaleler ve PR çalışmalarını

Uygunluk Değerlendirmesi Derneği - UDDER



7

FAALİYETLERİMİZ -2- :

- UD sektörünün ortak çıkarlarının korunması:
 - Komite faaliyetleri (Sektörel bazda veya yatay alanda çalışma komiteleri)
 - Kamu ile ilişkiler:
 - Yetkili kamu kurumları, standardizasyon, akreditasyon gibi taraflarla sürekli temas,
 - UD ile ilgili mevzuat hazırlıklarında yer alınması, görüş bildirimi,
 - PGD ile ilgili etkinlikler, koordinasyon kurullarına katılım, vb.

Uygunluk Değerlendirmesi Derneği - UDDER



8

FAALİYETLERİMİZ -3- :

- UD sektörünün yetkinliğinin ve kapasitesinin artırılması:
 - UDDER Akademi markası altında eğitimler
 - UD için yeni alanların araştırılması
 - Uluslararası muadil kuruluşlar ile işbirliği

Ürün Güvenliği için Uygunluk Değerlendirmesi



Ürün Güvenliği için Uygunluk Değerlendirmesi



10

Uygunluk Değerlendirmesinin ürün güvenliği için katma değer sağladığı unsurlar:

- Düzenleyici ve/veya denetleyici kamu otoriteleri:
 - Hepimiz aldığımız ürünün güvenilir olmasını arzu ederiz. Kamu refahı için de bu çok önemlidir.
 - İşte bu noktada 3. taraf kuruluşlarca o ürün üzerinde yapılan UD faaliyetleri çok kritiktir.
 - UD ürünlerin pazara girişinden önce yasal gereksinimleri karşıladığını göstermek için de çok önemlidir (OK'lar)
- Tüketiciler:
 - Piyasadaki her ürünün güvenli olmasını beklemektedir.
 - Ürünlerin uygunluğu değerlendirilmiş olduğunu bildiği anda, kendilerini daha güvende hissederler.

Ürün Güvenliği için Uygunluk Değerlendirmesi



11

Uygunluk Değerlendirmesinin ürün güvenliği için katma değer sağladığı unsurlar:

- Ürün veya hizmet sağlayıcıları, ithalatçılar:
 - UD yapılmış ürünler, güvenlik ve uygunluk açısından itibar kazanmaktadırlar, marka değerleri gelişmektedir.
 - Özellikle KOBİ'ler için UD sayesinde daha fazla zaman ve para yatırımı yapmaya gerek kalmadan ürünlerinin uygunluğu ortaya konabilmektedir.
 - UD yapılmış ürünlerin üretim maliyeti düşmektedir.
 - Piyasaya arzdan önce hatalar anlaşılabilir.

Türkiye ve Dünyada Uygunluk Değerlendirmesi



12

	Uygunluk Değerlendirmesi Pazarı
Türkiye	~ 1,7 milyar Euro
Dünya	> 100 milyar Euro

- UD pazarının sürekli büyüme trendinde olması bekleniyor. Nedenleri:
 - İnsanlarda sağlıklı yaşama ve tüketici bilincinin artması
 - Yeni yasal düzenlemeler ve dış ticarete artış

Güvenli Olmayan Ürünler



13

TÜRKİYE (Ekonomi Bak. 2014 yılı PGD verileri):

- Denetimlerin %33,5'i ithal ürünlere yapıldı.
- Uygunsuz/güvensiz ürün oranı (parti bazında):
 - ▣ Tüm ürünlerde: %21
 - ▣ Sadece ithal ürünlerde: %26
- PGD, yıllar içinde daha çok etkinleşti, ancak risk odaklılık, denetçi yetkinliği konularında gelişime ihtiyaç var.

Güvenli Olmayan Ürünler



14

TÜKETİCİ ÜRÜNLERİNDE AVRUPA VE KUZEY AMERİKA'DA ÜRÜN GÜVENLİĞİ ARAŞTIRMASI

1. Beyaz Eşya

- Avrupa'da üreticinin self-deklarasyonu ile uygunluğu beyan edilen ürünlerin;
 - %77'si AB mevzuatına uygun çıkmamıştır.
 - %14'ünde kritik güvenlik uygunsuzluğu tespit edilmiştir.
- UDK tarafından belgelenecek uygunluğu beyan edilen ürünlerde Avrupa'da %0,7'sinde, Amerika ve Kanada'da %1'inde kritik güvenlik uygunsuzluğu tespit edilmiştir.

Güvenli Olmayan Ürünler



15

TÜKETİCİ ÜRÜNLERİNDE AVRUPA VE KUZAY AMERİKA'DA ÜRÜN GÜVENLİĞİ ARAŞTIRMASI

2. Oyuncaklar

- ABD'nin zorunlu belgelendirme talep ettiği 2008'den bu yana ürün geri çağırma oranı %93 azalmıştır.
- Aynı dönemde self deklarasyonla uygunluğu beyan edilmekte olan Avrupa'da geri çağırma %56 artmıştır.

Değerlendirme



16

- Güvenli ürüne erişimde uygunluk değerlendirmesi çok önemlidir.
- Ülkemizde ayrıca ihracat hedefimize ulaşabilmemiz için de uygunluk değerlendirmesi anahtar faktördür.
- Uygunluk değerlendirmesi sektörünün de kendisini buna hazırlaması, özellikle katma değer yaratan alanlarda uygunluk değerlendirmesi yapmak için kendisini geliştirmesi gerekmektedir.

İlginiz için teşekkürler

Unutulmamalıdır ki ürün güvenliği için yapılan her katkı, genel yaşam kalitemizi artıracaktır.